

ZARZĄDZENIE NR 13/2025
ŁÓDZKIEGO WOJEWÓDZKIEGO KONSERWATORA ZABYTKÓW
z dnia 11 lutego 2025 r.

**w sprawie ogłoszenia konkursu na plakat promujący ochronę
zabytków inspirowany zabytkiem z terenu województwa łódzkiego**

Na podstawie art. 91 ust. 4 pkt 8 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami¹ (Dz. U. z 2024 r. poz. 1292, 1907) w związku z § 7 pkt 16 Regulaminu Organizacyjnego Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Łodzi, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 4/2019 Wojewody Łódzkiego z dnia 4 stycznia 2019 r. w sprawie nadania Regulaminu Organizacyjnego Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Łodzi, zmienionego zarządzeniem nr 187/2021 Wojewody Łódzkiego z dnia 21 lipca 2021 r. oraz zarządzeniem nr 111/2023 Wojewody Łódzkiego z dnia 29 maja 2023 r. zarządza się, co następuje:

§1

Łódzki Wojewódzki Konserwator Zabytków ogłasza konkurs na plakat artystyczny promujący ochronę zabytków inspirowany zabytkiem z terenu województwa łódzkiego.

§2

Regulamin konkursu stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§3

1. Zarządzenie wraz z Regulaminem i stosownymi załącznikami publikuje się na stronie internetowej Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Łodzi.
2. Wykonanie zarządzenia powierza się pracownikowi zatrudnionemu na stanowisku ds. komunikacji.

§4

Niniejsze zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Łódzki Wojewódzki
Konserwator Zabytków**


dr Anna Michalak

**Regulamin konkursu na plakat promujący ochronę zabytków inspirowany
zabytkiem z terenu województwa łódzkiego**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich organizowany jest konkurs na plakat artystyczny promujący ochronę zabytków inspirowany zabytkiem z terenu województwa łódzkiego zwany dalej „Konkuresem” organizowany w 2025 r. przez Łódzkiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków zwanego dalej „Organizatorem”.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego, autorskiego plakatu o wartości artystycznej (zwanego dalej: „Plakatem”) odpowiadającego celowi Konkursu (graficzna prezentacja konieczności ochrony zabytków z perspektywy współczesnych wyzwań).
3. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”.
4. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie (w dniu przesłania plakatu na konkurs) z wyłączeniem pracowników Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Łodzi.
5. Celem konkursu jest w szczególności:
 - a) promocja zabytków z terenu województwa łódzkiego,
 - b) upowszechnianie wiedzy o zabytkach,
 - c) zwrócenie uwagi na konieczność ochrony zabytków,
 - d) rozbudzanie wśród odbiorców zainteresowania materialnym dziedzictwem własnego regionu,
 - e) rozwijanie wrażliwości artystycznej oraz prezentacja twórczości odbiorców w dziedzinie plakatu,
 - f) zwrócenie uwagi na walory formy artystycznej jaką jest plakat.
6. Jeżeli w regulaminie jest mowa o:
 - a) Formularzu - należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b) Zgodzie - należy przez to rozumieć Zgodę na publikację plakatu w mediach społecznościowych, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - c) Zgłoszeniu - należy przez to rozumieć zgłoszony w formie fizycznej plakat wraz z wypełnionym Formularzem, Opiszem oraz wypełnioną Zgodą,
 - d) Plakacie - należy przez to rozumieć część Zgłoszenia;
 - e) Opisie - należy przez to rozumieć krótki opis do plakatu, który należy dołączyć do Zgłoszenia. Opis powinien zawierać najważniejsze informacje o utworze, w szczególności jego interpretację i myśl artystyczną jaką ma wyrażać.

f) Laureacie - należy przez to rozumieć Uczestnika, który otrzymał w Konkursie nagrodę za zajęcie I miejsca.

7. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie na warunkach określonych w Regulaminie, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go.

§ 2. Terminy

1. Termin na nadsyłanie Zgłoszeń upływa 30.05.2025 r. o godzinie 23.59.
2. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania plakatu w wersji elektronicznej wraz z kompletem podpisanych i załączonych w formie skanów Formularza, Zgody oraz Opisu.
3. Osobą do kontaktu w sprawie konkursu jest specjalista ds. komunikacji – Beata Sobko, adres e-mail: b.sobko@wuoz-lodz.pl.
4. Zgłoszenia złożone po terminie nie biorą udziału w Konkursie.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 30 dni po upływie terminu nadsyłania Zgłoszeń. Informacja o Laureacie zostanie zamieszczona na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora. Organizator powiadomi Laureata drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu o wynikach Konkursu.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs organizowany jest jednorazowo i ma charakter jednoetapowy.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Nie dopuszcza się Zgłoszeń zbiorowych.
4. Zgłoszenie, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie, nie bierze udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń obejmujących plakaty, które naruszają obowiązujące przepisy, zasady dobrych obyczajów lub dobra osób trzecich.
6. W przypadku Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie, Formularz, Plakat oraz Zgoda podlegają zniszczeniu. Zniszczeniu podlegają także Zgłoszenia, które nie zostaną nagrodzone ani wyróżnione. Zniszczenie następuje w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem Zgłoszeń.
8. Plakat nie może zawierać wizerunków osób umożliwiających ich identyfikację.
9. Uczestnicy są zobowiązani do akceptacji następujących warunków Konkursu:
 - a) zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego warunków;
 - b) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach związanych z realizacją Konkursu;
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie;

- d) Uczestnik jest autorem plakatu;
- e) Plakaty zostaną wykorzystane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu;
- f) Plakat Laureata wraz z jego opisem zostanie wykorzystany w celu promocji ochrony zabytków, co stanowi część opisanej w §7 nagrody.
- g) Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i wyłączne, nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Plakatu, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać;
- h) przysługujące Uczestnikowi autorskie prawa nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

§ 4. Wymagania dotyczące plakatu

1. Do Konkursu zostaną dopuszczone plakaty wykonane dowolną techniką plastyczną (farby, pastele, kolaż, tradycyjna grafika warsztatowa, grafika komputerowa), a następnie utrwalone w formie cyfrowej, która będzie poddawana ocenie.
2. Plakat nie może być stworzony za pomocą generatorów AI (sztuczna inteligencja).
3. Plakat nie może stanowić kopii istniejących dzieł i/lub ich trawestacji.
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace autorskie, nieobciążone prawami podmiotów trzecich i nigdzie nienagradzane. Uczestnik zgłaszając Plakat deklaruje, że posiada do niego pełnię praw oraz że jest on dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
5. Plakat nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Plakat nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Organizatora.
6. Wymagane parametry techniczne dotyczące plakatu:
 - a) plik cyfrowy, przynajmniej 300 dpi,
 - b) kolorystyka CMYK,
 - b) format B1 (100x70 cm) w pionie,
 - c) zapis PDF, JPEG lub TIFF.
 - d) waga maksymalnie do 2GB,
 - e) warstwa tekstowa (jeśli zostanie zastosowana) koniecznie musi zostać zmieniona na krzywe lub warstwę graficzną,
7. Plakat należy oznaczyć w taki sposób, aby możliwym było jego jednoznaczne przypisanie do opisu i Autora.
8. W celu zachowania bezstronności w pracach Komisji Konkursowej, Plakat poddawany ocenie nie może zawierać oznaczenia autorstwa bezpośrednio na grafice.

§ 5. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie kompletnego Zgłoszenia, tj. wypełnionego i podpisanego Formularza, Plakatu, Opisu oraz Zgody.
2. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zgłoszenie.
3. Plakat wraz z załącznikami (podpisanymi i zeskanowanymi) należy przekazać w formie elektronicznej poprzez jedną z trzech niżej wymienionych metod:
 - a) poprzez link do platformy Wetransfer przesłany na adres e-mail: [b.sobko@wuo-
lodz.pl](mailto:b.sobko@wuo-
lodz.pl),
 - b) poprzez link do dysku Google na adres e-mail: [b.sobko@wuo-
lodz.pl](mailto:b.sobko@wuo-
lodz.pl),
 - c) poprzez skompresowany plik 7-ZIP przesłany na adres e-mail: [b.sobko@wuo-
lodz.pl](mailto:b.sobko@wuo-
lodz.pl).

§ 6. Jury i sposób oceny

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
2. W skład Jury wchodzi co najmniej trzy osoby powołane przez Organizatora. Zadaniem Jury jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Laureata. Jury wybiera spośród swojego składu przewodniczącego. Prace jury protokołuje sekretarz będący pracownikiem Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Łodzi.
3. Ocena Plakatu przez Jury odbywa się zgodnie z kryteriami, o których mowa w ust. 4 poniżej.
4. Jury dokonuje oceny plakatu, biorąc pod uwagę:
 - a) poprawność merytoryczną (zgodność z tematem i celami Konkursu): 0-5 pkt.;
 - b) wartość artystyczną: 0-5 pkt.;
 - c) trafność przekazu: 0-5 pkt.;
 - d) oryginalność koncepcji: 0-5 pkt.
5. Komisja przyzna jedną nagrodę autorowi Plakatu, który otrzyma najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich zgłoszonych prac.
6. Plakaty oraz Zgłoszenia, które nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie nie biorą udziału w konkursie.
7. Z prac Jury sekretarz sporządza protokół, który podpisują wszyscy członkowie Jury.
8. Ocena Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Do rozstrzygnięcia konkursu dochodzi, jeżeli do Organizatora wpłynie co najmniej 5 Zgłoszeń, które nie zostaną odrzucone.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania z ważnych powodów w każdym czasie modyfikacji Regulaminu, jak również odwołania Konkursu w całości. Za ważny powód uznaje się w szczególności niski poziom merytoryczny Zgłoszeń.

§ 7. Nagrody

1. Organizator za zajęcie I miejsca przewiduje nagrodę pieniężną w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych), wystawienie zwycięskiego plakatu w witrynie biura podawczego Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Łodzi wraz z jego opisem, a także przesłanie zwycięskiej pracy do wszystkich gmin w województwie łódzkim celem

wystawienia plakatu w urzędach miast i gmin, a także szkołach (w przestrzeni publicznej województwa łódzkiego). Ponadto, zwycięski plakat zostanie opublikowany w mediach społecznościowych Organizatora wraz z jego opisem.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą plakatu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24) do Plakatu.
2. Zgoda przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do przekazanego plakatu na polach eksploatacji wskazanych w Zgodzie.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) plakat nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - b) plakat nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego plakatu.
4. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, jeśli wskutek korzystania przez Organizatora z plakatu zgodnie z ustępami poprzednimi, doszłoby do ich naruszenia.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Organizator będzie zbierał następujące dane Uczestnika:
 - a) imię i nazwisko, datę urodzenia,
 - b) adres zamieszkania, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się poniżej w Regulaminie Konkursu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wuoz-lodz.pl. Informacje dotyczące Konkursu udzielane są drogą mailową. Pytania należy kierować na adres mailowy specjalisty ds. komunikacji – Beaty Sobko: b.sobko@wuoz-lodz.pl.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych podanych w Formularzu.
3. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w całości lub w części. Za ważny powód uznaje się w szczególności niski poziom merytoryczny Zgłoszeń.

Klauzula informacyjna dotycząca zbierania danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej Rozporządzenie) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w ramach Konkursu jest Łódzki Wojewódzki Konserwator Zabytków. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).. Kontakt jest możliwy za pomocą telefonu: /42/631-78-92; adresu e-mail: sekretariat@wuoz-lodz.pl; skrytki ePUAP: /WUOZ- Lodz/skrytka; adres skrzynki eDoręczeń: AE:PL-12616-37000-CUHBT-21.

2. Administrator danych osobowych wyznaczył inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@wuoz-lodz.pl.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników w związku z wykonywaniem postanowień Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Laureatami oraz przekazania Nagród. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie i podlega zniszczeniu.

4. Dane osobowe Uczestników po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Konkursu, zostaną usunięte w terminie do 30 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu z wyjątkiem imion i nazwisk oraz zgody Laureatów.

5. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługuje:

- a. prawo dostępu do treści danych, na Rozporządzenia; podstawie art. 15
- b. prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia;
- c. prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia;
- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia;
- e. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 Rozporządzenia;

(Uwaga: realizacja powyższych praw musi być zgodna z przepisami prawa, na podstawie których odbywa się przetwarzanie danych oraz dotyczącymi archiwizacji).

6. W przypadku, w którym przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody (tj. art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia), przysługuje prawo do cofnięcia jej w dowolnym momencie.

7. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

9. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na plakat ŁWKZ

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Dane uczestnika Konkursu

1. Imię i nazwisko autora

.....

2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe

Miejscowość: Ulica:

Nr domu: Kod pocztowy:

Nr telefonu: Adres e-mail:

Opis:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

*niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na plakat ŁWKZ

Oświadczenia:

1. oświadczam, że jestem Autorem plakatu załączonego do Zgłoszenia;
2. zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego warunki;
3. wyrażam zgodę, aby plakat mojego autorstwa został wykorzystany w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu;
4. oświadczam, że plakat nie był wcześniej publikowany ani zgłaszany w innych konkursach;
5. oświadczam, że przysługują mi autorskie prawa osobiste, wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do plakatu, którymi to prawami mogę swobodnie rozporządzać;
6. oświadczam, że przysługujące mi autorskie prawa nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich;

.....
Miejscowość, data i podpis Uczestnika

Jestem świadomy, że przesłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Łódzkiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków moich danych osobowych zawartych w Formularzu w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i poinformowaniu o wynikach.

.....
Miejscowość, data i podpis Uczestnika

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu na plakat ŁWKZ

ZGODA NA PUBLIKACJĘ I ROZPOWSZECHNIANIE PLAKATU

Ja, niżej podpisany/podpisana (dane Uczestnika)

.....

(imię i nazwisko), zamieszkała/-y (adres zamieszkania)

.....

w związku z udziałem w konkursie na plakat o ochronie zabytków Łódzkiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków organizowanym w 2025 r.:

1/ wyrażam nieodpłatnie nieodwołalną zgodę na to, aby przekazany przeze mnie plakat oraz Opis do niego zostały wykorzystane w ww. Konkursie.

Nieodpłatne zezwolenie (zgoda) odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo, terytorialnie) korzystania z plakatu i jego opisu na wszystkich znanych polach eksploatacji dla realizacji statutowych celów Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Łodzi, w szczególności:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie, obejmujące wytwarzanie każdą dowolną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w tym techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, laserową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, na każdym nośniku;
- 2) wprowadzenie do obrotu, bez żadnych ograniczeń ilościowych;
- 3) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnych, Internetu;
- 4) rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
- 5) rozpowszechnianie plakatu w inny sposób, w tym publiczne wyświetlanie.

2/ wyrażam zgodę na podanie imienia i nazwiska Autora plakatu do publicznej wiadomości (w tym w Internecie).

3/ wyrażam zgodę na przeniesienie na Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków autorskich praw majątkowych do plakatu i jego opisu.

4/ Oświadczam, że przysługują mi wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. Poz. 1062) do Plakatu.

5/ Oświadczam, że treść opisu do plakatu nie narusza dóbr osobistych innych osób, ani innych dóbr prawem chronionych.

6/ Oświadczam, że przeczytałem i zrozumiałem/zrozumiałam w całości treść powyższych zgód.

.....

data i podpis Uczestnika